

Pitching de documentales Atlantidoc

Estamos innovando:

ATLANTIDOC y el Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay llaman a inscripciones para el Taller de proyectos documentales y Pitching de documentales uruguayos que tendrá lugar durante el Segundo Festival Internacional de Cine Documental del Uruguay – ATLANTIDOC 2008, con el objetivo de mejorar los esquemas de producción en el sector, a partir de proyectos concretos, de acuerdo a los cánones internacionales actuales, así como mejorar las instancias de formación de nuestro país.

Del lugar: Atlántida – Canelones – URUGUAY

De la fecha: El Pitching se desarrollará del 9 al 12 de diciembre de 2008.

De los postulantes: El Taller y Pitching están destinados a interesados residentes en el Uruguay, con proyectos de documentales para ser expuestos en un espacio público entre sus pares y profesionales del medio audiovisual.

De la selección: De los proyectos recibidos un Comité de Selección elegirá una cantidad adecuada a ser analizados durante los cuatro días de duración del evento. Para participar del Pitching deberán abonar la suma de 200 dólares por adelantado. Se premiarán los mejores proyectos y se adjudicarán premios a los trabajos más importantes.

De la presentación: Los proyectos deberán ser concebidos para documentales de una duración mínima aproximada de 52 minutos, requiriéndose completar la presente ficha con los siguientes datos:

- Carátula: nombre del proyecto, datos de contacto del postulante e información sobre antecedentes en lo relativo a su formación.
- Sinopsis, de 3 páginas como máximo (de qué se trata la película)
- Tratamiento, de 6 páginas como máximo (de que manera piensa contar la historia)
- Motivación, de 2 páginas como máximo (por qué quiere realizar esta película)
- Presupuesto, en dólares, de la producción del proyecto
- Plan económico
- Plan financiero
- Plan de rodaje estimado
- Bio-filmografía del realizador y del productor (no excluyente)
- Ficha técnica, si la hubiere.

Se aceptarán materiales de apoyo como fotos, presentaciones en video, cartas intención, etc., debidamente presentados.

De los tutores: tres profesionales de nivel internacional, capaces de evaluar los proyectos en las distintas instancias de presentación, escrita y oral.

De los plazos: Los proyectos se recibirán hasta el 31 de octubre, en la sede del Instituto de Cine y el Audiovisual del Uruguay, Juan Carlos Gómez 1276, de 12 a 18 hs. Se deben entregar dos copias del proyecto para la etapa de selección.

Del fallo: El día 17 de noviembre se dará a conocer el fallo de la Comisión de Selección de Proyectos, integrada por especialistas uruguayos.

De la confirmación de asistencia: Estas se recibirán hasta el día 19 de noviembre y quienes no lo hicieran al término de esa fecha, se considerarán renunciantes. La vacante que se genere, será adjudicada a los siguientes postulantes en forma correlativa.

Del desarrollo del Seminario:

1) Taller: Los seleccionados trabajarán con los tutores durante dos días en instancias individuales y colectivas de preparación de la presentación final del proyecto.

2) Pitching: En la última jornada del taller los seleccionados expondrán sus proyectos en una sesión de pitching abierta al público. El pitching se realizará ante una mesa de representantes de medios de difusión nacional, regional e internacional. El jurado del Pitching resolverá sobre la premiación de los proyectos.

Se entregará un premio de 3.000 dólares al proyecto mejor calificado del Pitching, un premio de 3.000 dólares al mejor proyecto de principiante y, con el concurso de Carmen Guarini, representante del DocBsAs, se seleccionará el mejor proyecto para ingresar automáticamente en el Pitching de DocBsAs 2009, con la única contrapartida de presentar el documental, una vez finalizado, en una futura edición del propio festival de Atlántida y que en los créditos del documental se establezca: **“Esta película fue ganadora del Pitching del Festival Atlantidoc 2008”**.

La supervisión del Pitching Atlantidoc estará a cargo de la Sra. Carmen Cobos.

La inscripción implica la total aceptación de estas disposiciones por parte de todos los participantes. La interpretación de estas mismas será competencia exclusiva de los organizadores del evento.

Información general:

Existen actualmente pocas instancias de presentación y obtención de recursos en el Uruguay, para la realización de documentales, a pesar de ser el género que más obras produce año a año, en su mayoría de gran interés para público y crítica.

En ese sentido se hace muy difícil financiar un documental, sobre todo porque tampoco existen vías de recuperación. La televisión difícilmente compra documentales uruguayos.

Esta situación también incide en el resultado final de los documentales, muchos de ellos deben ser acotados en su realización por la falta de recursos económicos, limitando la creatividad de sus hacedores y la factura de las obras. También impide, y esta es la realidad de nuestro país al día de hoy, la realización de documentales de alto presupuesto, al no existir formas de financiamiento de los mismos.

Otro problema que intentaremos resolver es el escaso o nulo espacio para la reflexión y generación de conocimientos en el género documental, en nuestro país. Normalmente los pitching, en todo el mundo, generan oportunidades para el desarrollo de mejores proyectos y mejores documentales, tanto en el intercambio con profesionales de primer nivel como en el que se produce entre los propios documentalistas.

Atlantidoc se compromete a brindar alojamiento gratuito a los participantes, en las instalaciones del CERP de Atlántida, así como gestionar todos los aspectos logísticos del Pitching y darles una acreditación para asistir a todos los eventos del Festival. También la presencia de los tutores y los apoyos necesarios para el normal desarrollo del evento, como venimos organizando desde la primera edición del Festival, con la seriedad y profesionalidad que nuestro país necesita. Para los docentes y jurados el Festival se hará cargo de los costos de pasajes, alojamiento, alimentación, traslados y costos de administración, salarios y demás gastos, en colaboración con la CADU y el Cluster Audiovisual.

¿QUÉ ES UN PITCHING?

En Uruguay no existen antecedentes de pitching como ocurre en todo el mundo. Se trata de una instancia en la que se presentan proyectos de producción audiovisual donde, luego de una selección, se trabaja en base a dos aspectos fundamentales:

- 1) Un taller donde los proyectos se trabajan para mejorar su presentación, si fuera necesario, donde los tutores analizan con los directores de cada proyecto su correcta estructuración y confección.
- 2) Una presentación pública de cada proyecto, que puede estar enriquecida con demos o material de apoyo, para demostrar que es un buen proyecto y lograr conseguir el interés de posibles coproductores, televisoras y los distintos apoyos necesarios para su realización.

Muchos pitching vienen dotados de premios en metálico para ayudar a desarrollar el proyecto, en tal sentido se crea un jurado que actúa luego de la presentación pública de todos los proyectos. En el caso del pitching del II Atlantidoc habrá premios en dinero y en presentación internacional convenida en el DocBsAs 2009.

Creemos importante dar una charla-demostración sobre qué es un pitching y por eso hemos organizado una presentación a cargo de Carmen Cobos, experta internacional en el tema, el día 9 de diciembre, a las 10 horas, en la sala principal del Festival, para la cual habrá una inscripción previa en el ICAU y en el mismo Festival de Atlántida, con un costo de 20 dólares para estudiantes y 50 dólares para profesionales. La capacidad de la sala es limitada.